



חזית המפעל החדש

כבר למעלה משני עשורים ש"קבוצת שטרן", שהוקמה על ידי שמואל שטרן ז"ל ומנוהלת כיום על ידי הדור השני, מייצרת מוצרי זכוכית יוקרתיים בהתאמה אישית ללקוח. בקרוב תעבור החברה למפעל החדש שבנתה באזור התעשייה הצפוני של נהריה ובו אולם תצוגה מרהיב שיציג את כל מוצרי החברה. יש למה לחכות!!!

ארצית וכולל שירותי ייעוץ, הכוונה ולייווי לכל אורך התהליך. החברה מאמינה ובטוחה מאוד במוצריה ולכן לקוחותיה נהנים מחמש שנות אחריות מקיפה – האחריות הרחבה ביותר הקיימת כיום בענף.

בשנים האחרונות שקדה החברה רבות כדי לחזק את שיתופי הפעולה שלה עם

קבלני בנייה מובילים בארץ בכלל ובצפון בפרט, כדי שמוצריה יופיעו כחלק אינטגרלי ממפרט הדירה ובכך לתרום לחיזוק ערך הנכס.

כמו כן, החברה הגדילה את קהל לקוחותיה באמצעות שיתופי פעולה נוספים בתי מלון ורשתות מבחרות מתחום הקרמיקה והאביזרים המשלימים.

מסתבר שיש תמורה להשקעה הרבה של החברה במוצריה וניתן לראות את שלל מוצרי הקבוצה גם על המרקע, לאחר שהחברה נבחרה, מבין שלל חברות ברחבי הארץ, להיות הספק המוביל של מוצרי זכוכית ומקלחונים, בעונה השישית של תוכנית העיצוב החדשנית "בא לחדש לכם" עם המעצב מושיק גלאמין בערוץ 2.

מנכ"ל שטרן מקלחונים, ירון שטרן: "אנחנו גאים מאוד לקחת חלק בתוכנית טלוויזיה שמשדרת בערוץ 2 ושצופים בה מיליוני אנשים. התוכנית נותנת לנו אפשרות להראות חלק קטן מהיכולות שלנו כאשר אנחנו מציגים פתרונות ייחודיים בזכוכית ובכך מגשימים את כל הפנטזיות והחלומות של הלקוחות שלנו".

"מוזכוכית ניתן לייצר מוצרים מדהימים. זהו תחום עיצוב שבו השמיים הם לא הגבול, ולכן השקענו בהקמת אולם תצוגה חדשני ומודרני, שלא נראה כמותו, המציע את כל הפתרונות והרעיונות בהם ניתן לשלב זכוכית בחלל הבית.

אנחנו מלווים את תהליך הייצור של המוצר מתחילתו ועד להתקנתו בבית הלקוח ובכך מעניקים ללקוח ביטחון ושקט".

"אני חש גאווה מהידיעה – שלקוח בוחר "מוצר של שטרן", משלם עליו יותר מאשר על מוצר מקביל, אבל אותו לקוח עושה זאת בשמחה ומהבנה שהוא הולך על בטוח ולא מתפשר ושהוא יכול לישון בשקט שנים רבות"

מהגידול המתמיד ביבוא של מוצרי זכוכית זולים ובאיכות ירודה מסין.

החברה עברה שינוי אסטרטגי מקיף ובחרה להתמקד יותר בתחום המקלחונים ומוצרי הזכוכית המיוחדים בהתאמה אישית וכל זאת תוך הקפדה ללא פשרות, על שליטה בכל תהליכי הייצור ואיכותם, מתוך הבנה שבכדי להוביל את השוק באופן מוחלט ולהיות מוביל ברעף קהל, יש להתמקד בתחום מוגדר בענף הזכוכית, שבו באים לידי ביטוי יתרונותיה הבולטים של החברה, כנגד כל המתחרים.

יתר על כן, מקפידה החברה על שימוש במוצרים כחול לבן, אשר מיוצרים בארץ ומחזקים את כוחו של המשק הישראלי, ובאותה נשימה מספקים מקומות עבודה לישראלים בכל הארץ.

קבוצת שטרן החליטה להתמקד בייצור של מקלחונים ואמבטיונים מיוחדים, מחיצות זכוכית לחדרי המקלחת (MASTER BEDROOM), ויטרינות ודלתות זכוכית מעוצבות למשרדים ובתים פרטיים, חיפוי זכוכית לקירות ולמטבח, מעקות זכוכית, דלפקים ומדפי זכוכית.

באולם התצוגה החדש של החברה, אשר עוצב בקפדנות, מוצגים כל מוצרי החברה על מנת לתת ללקוחות החברה חווית קנייה מקיפה ומרגשת מתוך ידיעה שקהל הלקוחות של החברה צמא לראות את כל החידושים והעיצובים המודרניים של קבוצת שטרן בענף הזכוכית ולהתאים אותם לחלל הפרטי בביתו. החברה הגדילה את סל מוצריה באולם התצוגה החדש והוסיפה אביזרים עיצוביים בתחומה הכוללים בין היתר ארונות מרחפות למקלחת, כיורים מעוצבים, ברזים מיוחדים וראשי טוש מפנקים, כל זאת בכדי להעניק ללקוח סל מוצרים שלם ומושלם לחדר המקלחת במקום אחד.

חובילים באיכות ובשירות

מוצרי שטרן עומדים בתקנים המחמירים ביותר וכחלק מתפיסת עולמה, מעניקה החברה ללקוחותיה שירות יעיל, מהיר והוגן, בסטנדרטים הגבוהים ביותר. מערך השירות המקצועי והטכני של החברה נמצא בפריסה

יוקרתית ורגועה, כולל אפשרויות של גמישות במעבר האור והשקיפות בין החדרים.

לדברי ירון שטרן: "מדובר באחד המוצרים הצומחים ביותר בענף – הפרדה באמצעות מחיצת זכוכית פנימית מעניקה לחלל החדר מראה יוקרתי, כאשר הלקוח יכול לבחור את מנגנון הדלתות, גוון הזכוכית וסוגה, על פי טעמו.

כאשר החללים לא גדולים, מחיצת זכוכית היא פתרון חדשני מושלם. היתרונות של הזכוכית, השקיפות וחדירת אור, יוצרים תחושה של מרחב גדול יותר".

מגשימים חלומות

בקבוצת שטרן קשובים מאוד ללקוח ומגשימים רעיונות ועיצובים בהתאמה אישית. ירון: "העיצוב של הבית היום הפך לקל ונגיש. התפתחות האינטרנט והאפליקציות החברתיות של שיתופי תמונות, הפכו כל אחד ואחד למעצב. אין כבר צורך לחפש מגזינים ספציפיים לעיצוב, הכול זמין לכולם בטלפון הנייד".

אנשים רוצים להרגיש במרחב הביתי שלהם חוויה יום יומית של בילוי והנאה.

פעם, בשביל לחדש אווירה, היו צריכים להשקיע זמן ומאמץ ואפילו לנסוע לבתי מלון בחו"ל. היום הכל קורה כאן ועכשיו. הבידול של החברה שלנו הוא בכך שאנחנו מסוגלים להגיב מהר לרצונות הלקוח ולהתאים לו בדיוק את המוצר שהוא ראה בתמונה.

"במקביל כל בקשה של לקוחות כמו דלפקים, מראות מעוצבות, דלתות מעוצבות, ויטרינות ועוד, ניתן לייצר אצלנו בהתאמה אישית. הלקוח יכול לבחור עיצוב מותאם אישית בלויי אישי של גרפיקאית – הכולל הדפסים ותמונות דיגיטליות", מסכם שטרן.

החברה שמונהלת בשנים האחרונות על ידי הדור השני, השכילה להבין את השינויים שחלו בשנים האחרונות, בענף הזכוכית בכלל ובתחום המקלחונים בפרט, כתוצאה ישירה